Общеразвивающая программа дополнительного образования детей и взрослых

«ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ –



К ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЕ»

http://fincult.rggu.ru

Модуль 8 «Интернет-банкинг: скорость и безопасность

Разработчики-составители:

Макарова Е.Б., Спильниченко В.К.

ТЕМАТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ



- 1. Наша финансовая среда обитания
- 2. Финансовая азбука
- 3. Семейный бюджет
- 4. Кредитозависимость
- 5. Экономическая психология
- 6. Финансовые мошенничества
- 7. Электронные деньги
- 8. Интернет-банкинг: скорость и безопасность
- 9. Уплата личных налогов
- 10. Страховая культура граждан
- 11. Стратегия будущего
- 12. Социальные льготы







http://fincult.rggu.ru

В сутки – 56,3 млн. человек



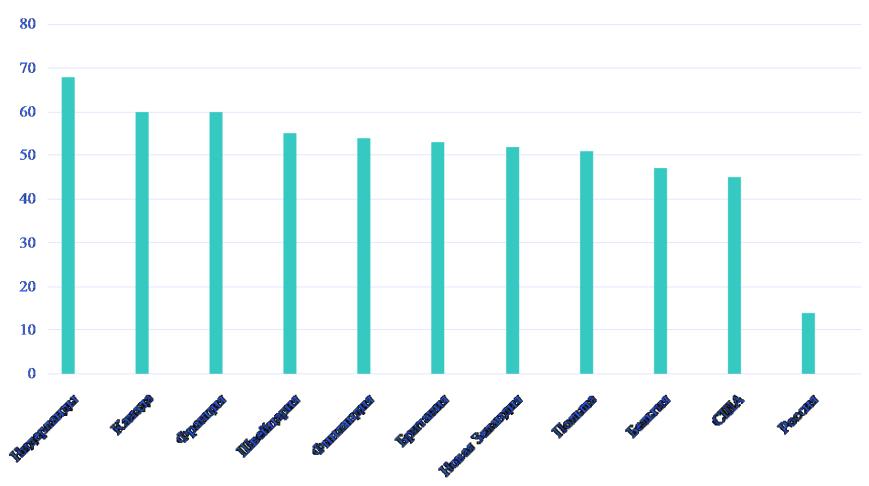
В месяц – 68,7 млн. человек



В неделю – 65,9 млн. человек

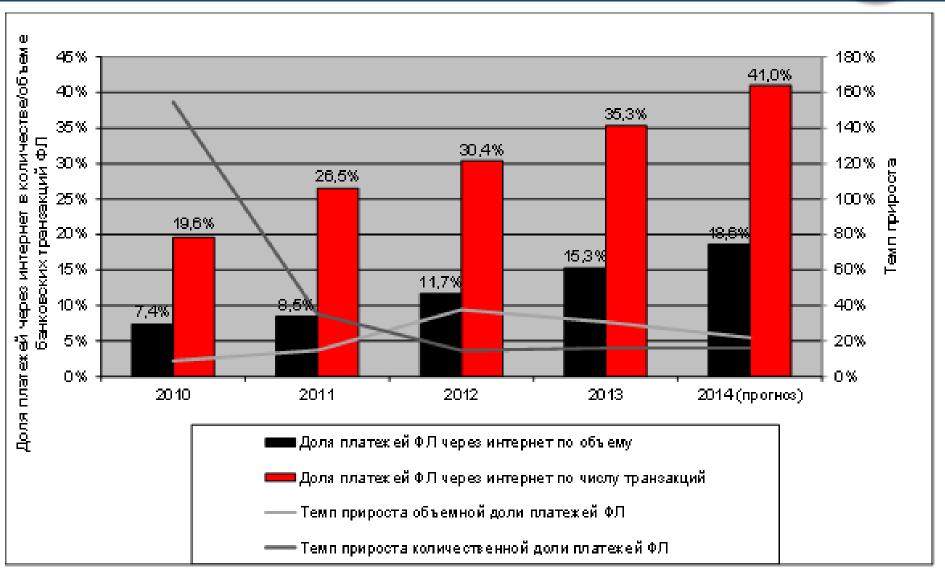
Процент пользователей Интернет-банкингом (в % от общего числа пользователей Интернета)





Динамика использования Интернета в банковской сфере среди физических лиц





Формы использования Интернета в банковском деле



- •Интернет-банкинг
- •Мобильный банкинг
- •Внешние сервисы (банкоматы, автоматизированны е банковские киоски и т.д.)
- •Информационный интернет-банкинг
- •Коммуникационный интернет-банкинг



Домашний банк



http://fincult.rggu.ru



Общеразвивающая программа «От Финансовой грамотности - к финансовой культуре». Модуль 8 «Интернет-банкинг: скорость и безопасность»

Возможность осуществлять переводы другим лицам или между своими счетами



http://fincult.rggu.ru

Переводы



Перевод между своими счетами и картами

Обмен валюты

Покупка и продажа металлов



Перевод на карту в другом банке



Погашение кредитов



Перевод клиенту Сбербанка



Перевод частному лицу в другой банк по реквизитам



Перевод организации



Перевод на счет в Яндекс.Деньгах

Операции через Интернет-банк



http://fincult.rggu.ru



Мобильная связь



Образование



Инвестиции и Страхование



ГИБДД, налоги, пошлины, бюджетные платежи



Товары и услуги







ЖКХ и домашний телефон

Электронные товары и развлечения

Интернет и ТВ



Погашение кредита в другом банке

Благотворительные фонды, социальные и общественные организации

Возможность осуществлять операции со вкладами



- Открытие нового вклада;
- ❖ Пополнение вклада;
- ❖ Снятие денег со счета;
- Досрочное закрытие вклада;
- Информация об остатке вклада;
- Информация о дате и сумме очередного прироста;
- ❖ Информация по движению средств при вкладе со снятием или пополнением средств



Возможность осуществлять кредитные операции



- Условия и ставки по кредитам;
- ❖Заявки на получение кредита;
- История, сумма и дата выдачи кредита;
- ❖ Погашение кредита;
- ❖ Процентная ставка по текущему кредиту;
- ❖ Информация о сумме и дате следующей выплаты.

Возможность узнать информацию и проводить операции по банковским картам физического лица



- •Возможность узнать информацию и проводить операции по банковским картам физического лица:
- Сведения о текущем состоянии карт с получением соответствующей выписки;
- Сведения об операциях по картам;
- Средства, которыми можно распоряжаться;
- •Сведения о проведенных платежах через Интернет-банкинг;
- •Открытие новой банковской карты;
- •Пополнение счета банковской карты;
- •Перевыпускбанковской карты;
- Смена пин-кода;
- Заявление об утере банковской карты;
- •Блокирование банковской карты.



Преимущества использования Интернет-банкинга



- ◆ •Экономия времени
- ◆ •Доступ к деньгам 24/7
- Мгновенное проведение операций
- Контроль за операциями
- ◆•Широкий спектр возможных банковских операций
- ❖ •Бесплатное круглосуточное консультирование
- **⋄** •Простота
- Надежность и конфиденциальность

Недостатки использования Интернетбанкинга



- ❖ Наличие доступа к интернет
- ❖ Необходимость аутентификации личности
- Ограничения по денежным суммам
- ❖ Опасность непреднамеренных ошибок пользователя
- Виртуальный характер операций
- Угроза мошенничества
- Необходимость знания и четкого исполнения правил безопасности
- ❖ Наличие и совместимость специального ПО и ОС

Мобильный банк



- ◆•Сочетает в себе все преимущества интернет-банкинга
- ◆•Работает на широком спектре устройств
- ◆•Обеспечивает получение круглосуточной информации о банковских операциях в режиме онлайн
- ◆•Прост в использовании
- ◆•Может использоваться вне дома везде,где есть интернет

Коммуникационный Интернет-банкинг в социальных сетях



http://fincult.rggu.ru

Банки активно осваивают социальные сети с целью расширения каналов взаимодействия с клиентами

- ♦ Официальные группы Вконтакте
- Социальная активность в спорте
- ❖ Страницы руководителей банков в Twitter
- ❖ Креативные рекламные «посты» в Facebook
- *Видеоканалы на YouTube

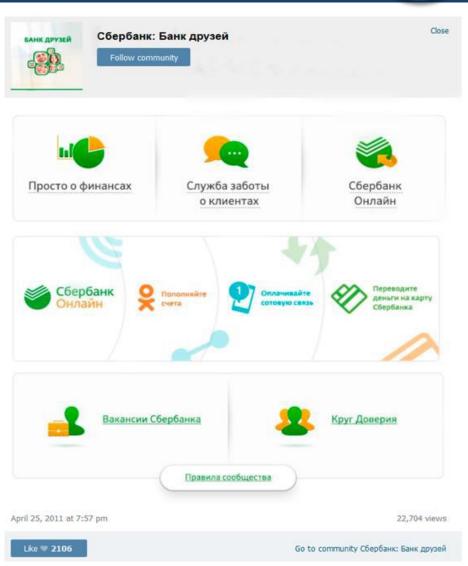


Справочно-аналитическое направление



http://fincult.rggu.ru

Возможность ознакомиться с услугами банков, оперативно узнавать об акциях и специальных предложениях.



Пользование банковскими услугами через социальные сети

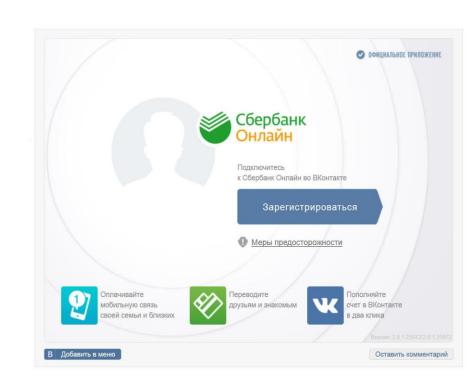


http://fincult.rggu.ru

Банки создают собственные приложения в социальных сетях



- •Возможность упрощенной авторизации
- •Простой интерфейс
- •Широкий спектр услуг
- •Безопасность



Интернет как источник банковской информации



http://fincult.rggu.ru

По охвату (спектру) предоставляемой информации и способу ее применения:

Общая информация

- Сайт Центрального Банка
- Корпоративные сайты
- ❖ Сайты банковских ассоциаций и организаций
- ❖ Экспертно-аналитические и рейтинговые организации
- Общие информационные системы

Специальная информация

- ❖ Данные, изученные (полученные) пользователем путем выбора определенного банковского продута или услуги
- Информация о банковских тарифах;
- ❖ Коммуникационное направление −организация взаимодействия между системами конкретного банка и его клиентами посредством электронной

ПОЧТЫ, В ВИДС Запросов Общеразвивающая программа «От Финансовой грамотности - к финансовой культуре». Модуль 8 «Интернет-банкинг: скорость и безопасность»

Возможность личного участия



- **Краудсорсинг** (*crowdsourcing*, *crowd* «толпа» и *sourcing* «использование ресурсов») передача некоторых производственных функций неопределённому кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий.
- **Краудфандинг (Crowdfunding)** представляет собой коллективное финансирование или коллективное участие в проекте.
- **Краудстаффинг** технология в области управления персоналом по поиску талантливых сотрудников.
- Краудконтроллинг

Тенденции развития Интернет- банкинга



НОВИНКА

http://fincult.rggu.ru

- появление единой клиентской платформы, на которой будут в реальном времени представлены все банковские продукты и платежные сервисы; (Сбербанк)
- * массовое внедрение мобильных банковских технологий; (Альфа-банк)
- ❖ развитие онлайн-видео как канала консультирования и продаж; (Альфа-банк)
- № появление и массовое
 распространение большого
 числа новых девайсов
 Использование технологии « Touch ID» в банке Хоум Кредит

и гаджетов; (Промсвязьбанк)

Тенденции развития Интернет- банкинга

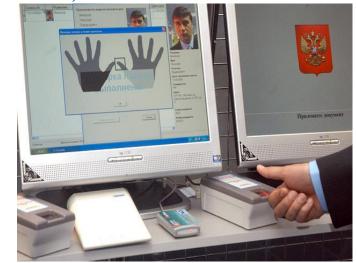


http://fincult.rggu.ru

- развертывание многоканального обслуживания живое взаимодействие параллельно с использованием цифровых технологий; (Сбербанк)
- индивидуализация услуг Интернет-банкинга на основе анализа потребительских предпочтений клиентов и моделей поведения человека;

(Промсвязьбанк)

- ❖ усложнение систем защиты и выход на рынок новых технологий аутентификации клиентов. (ХКФ банк)
- * Игрофикация финансовых услуг



Аутентификация клиента по фотографии в ООО «ХКФ банк»

Безопасность обмена электронными документами обеспечивается:





Меры безопасности при пользовании Интернет-банкингом



- ❖ Соблюдайте правила общей безопасности при работе с компьютером, планшетом или смартфоном
- ❖ Обеспечьте правильную установку интернетбанкинга
- ❖ Обеспечьте конфиденциальность банковской информации
- ❖ Помните о мерах, которые следует принять в случае нарушения или попытки нарушения конфиденциальности

Общеразвивающая программа дополнительного образования детей и взрослых

«ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ – К ФИНАНСОВОЙ



КУЛЬТУРЕ»

http://fincult.rggu.ru

Программа выполняется рамках Проекта «Содействие повышению финансовой уровня грамотности и развитию финансового населения образования в Российской Федерации», реализуемого Министерством финансов Российской Федерации совместно со Всемирным банком.

Организатором конкурсного отбора является Некоммерческий фонд реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов (ФРП)